

GEWINNSPIEL „SHARE YOUR GIGA MOMENT“

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

VOG Consorzio delle Cooperative Ortofrutticole dell'Alto Adige Soc. Agricola Coop (im Folgenden „der Veranstalter“) mit Sitz in via Jakobi 1/A, 39018, Terlano (BZ), Steuer- und Mehrwertsteuernummer 00122310212, organisiert dieses Gewinnspiel mit dem Namen „SHARE YOUR GIGA MOMENT“.

Das Gewinnspiel steht allen Personen mit Wohnsitz in Deutschland offen (nachfolgend die „Teilnehmer“), die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

1. Volljährigkeit;
2. ein aktives und öffentliches Instagram-Profil besitzen;
3. Bereitschaft, als Content Creator für VOG tätig zu sein und im Rahmen eines Wochenendes in London UGC-Inhalte zu erstellen;
4. keine Namen oder Bilder für Werbezwecke (einschließlich Social Media) oder Werbekampagnen für Produkte und/oder Dienstleistungen von Wettbewerbern des Veranstalters verwendet zu haben;
5. niemals, auch nicht als Statist oder Komparse, an Filmen, Fotoshootings, Veranstaltungen, Darbietungen oder Aufführungen mit anstößigem Charakter teilgenommen zu haben bzw. an solchen, die in irgendeiner Weise – auch indirekt – dem Image von VOG schaden könnten;
6. ein einwandfreies Verhalten vorweisen zu können, d. h. jegliches Verhalten zu vermeiden, das nach alleinigem und unanfechtbarem Ermessen des Veranstalters dem Image von VOG sowie der allgemeinen Anstands-, Moral- und Verhaltensregeln oder zwingenden Vorschriften zuwiderläuft oder zuwiderlaufen könnte.

Die Mitarbeiter des Veranstalters sowie ihre unmittelbaren Angehörigen, die Vertreter und alle, die beruflich mit dieser Promotion in Verbindung stehen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos und es sind keinerlei Käufe zu tätigen.

Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer mit den folgenden Teilnahmebedingungen einverstanden.

1. Promotionszeitraum

Die Promotion gilt vom 23. Juni bis zum 13. Juli 2025.

Die Auswahl der Gewinner erfolgt bis spätestens am 20. Juli 2025.

2. Teilnahmebedingungen

Dieses Gewinnspiel wird mit dem Ziel veranstaltet, „Content Creator“ auszuwählen, die im Auftrag des Veranstalters in London nutzergenerierte Inhalte (User Generated Content – z. B. Videos, Fotos, Präsentationen, Rezensionen usw.) erstellen.

Während des Teilnahmezeitraums müssen die Teilnehmer folgende Schritte ausführen:

- der Instagram-Seite @sharegiga folgen;
- ein Foto aufnehmen, das einen Apfel zeigt;
- das Foto im Feed des eigenen öffentlichen Instagram-Profiles posten, mit dem Hashtag #gigacontestgermany und unter Markierung von @sharegiga.

Teilnahmebeschränkungen:

Die Teilnehmer können mehrmals teilnehmen, indem sie innerhalb des Teilnahmezeitraums mehrere Fotos veröffentlichen. Jeder eingereichte Beitrag muss sich klar von den zuvor veröffentlichten unterscheiden.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, zu jeder Zeit die Gültigkeit der Teilnehmer zu überprüfen, hierin eingeschlossen die Identität des Teilnehmers, das Alter und den Wohnort, und Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen, die gegen die Klauseln des vorliegenden Regelwerks verstoßen oder in betrügerischer Absicht handeln.

3. Ziehung der Gewinner

Die Bewerbungen, die innerhalb der festgelegten Frist eingehen, werden von einer eigens eingesetzten Jury bewertet, die vom Veranstalter benannt wurde.

Die Jury wird die Beiträge nach folgenden Kriterien bewerten:

- **Einhaltung der Wettbewerbsregeln:** Befolgung der Richtlinien (Hashtag, Markierung, richtige Plattform usw.) und der Teilnahmebedingungen;
- **Visuelle Wirkung:** Gesamtästhetik des Fotos, einschließlich Bildkomposition, Licht und Farbeinsatz zur Erzeugung von Aufmerksamkeit;
- **Kreativität des Fotos:** Wie originell oder ästhetisch ansprechend ist das Bild?
- **Themenbezug:** Gibt das Foto das Thema oder den Anlass des Wettbewerbs gut wieder?
- **Bildunterschrift / Post-Text:** Ist die Beschreibung originell oder emotional?
- **Storytelling:** Erzählt das Foto eine Geschichte? Wird die Verbindung zur markierten Person klar ersichtlich?
- **Markenkohärenz mit Giga:** Entspricht das Bild dem visuellen Stil unserer Marke bzw. der Kampagne?
- **Sympathie und Wirkung:** Fällt es sofort auf? Bleibt es im Gedächtnis?
- **Positiver oder inspirierender Inhalt:** Vermittelt das Bild eine inspirierende oder positiv besetzte Botschaft?
- **Interaktion zwischen den abgebildeten Personen:** Ist eine echte Verbindung zwischen dem Teilnehmer und der markierten Person erkennbar?

Unter allen eingereichten Bewerbungen werden ein Gewinner und zwei Ersatzteilnehmer ausgewählt. Der Erstplatzierte wird als „Content Creator“ von VOG ausgewählt und gewinnt ein Wochenende in London für zwei Personen.

Weitere Informationen zu den Preisen finden Sie im nachfolgenden Abschnitt 4.

4. Preise

WOCHENENDE IN LONDON:

Der Gewinner muss gemeinsam mit einer Begleitperson als *Content Creator* von VOG nach London reisen und dort im Rahmen des Aufenthalts nutzergenerierte Werbeinhalte (UGC) erstellen, die auf dem eigenen Instagram-Profil und/oder auf dem Social-Media-Kanal des Veranstalters veröffentlicht werden sollen.

Das Wochenende muss zwischen dem 1. und dem 15. August 2025 in Anspruch genommen werden. Das genaue Datum wird dem/der ausgewählten Kandidaten/in rechtzeitig vom Veranstalter mitgeteilt.

VOG übernimmt direkt die folgenden Kosten:

- Hin- und Rückflug nach/von London für zwei Personen;
- 1 Übernachtung in einem 4*-Hotel im Zentrum von London inklusive Frühstück;
- Transfer vom Flughafen zum Hotel und zurück;
- Besonderes Abendessen für zwei Personen.

Nach Abschluss des Events wird der/die *Content Creator* die erstellten Inhalte (Fotos/Videos) zur Veröffentlichung und Nutzung auf den Hauptkanälen des Veranstalters übergeben.

Der/die als *Content Creator* ausgewählte Kandidat/in verpflichtet sich zudem:

- die Teilnahme nicht in irgendeiner Weise, weder direkt noch indirekt, zu Werbe- und/oder kommerziellen Zwecken auszunutzen;
- keine Gesten zu machen oder Kleidungsstücke zu tragen, die – auch indirekt – Werbebotschaften oder Markenzeichen enthalten;
- während des gesamten Zeitraums der Tätigkeit ein zurückhaltendes und respektvolles Verhalten zu wahren.

Jedes Verhalten des/der *Content Creator*, das nach alleinigem Ermessen des Veranstalters als schädlich für dessen Image, Anstand, Moral, Redlichkeit oder allgemein als Verstoß gegen gesetzliche Vorschriften und/oder die guten Sitten angesehen wird, führt zur sofortigen Disqualifikation des/der Kandidaten/in – unbeschadet etwaiger rechtlicher Schritte.

1. Benachrichtigung des Gewinners und Preisübergabe

Die Gewinner werden über die persönlichen Seiten des bei der Teilnahme verwendeten Social-Media-Profiles benachrichtigt.

In diesem Zusammenhang werden die zur offiziellen Mitteilung der Auswahl erforderlichen personenbezogenen Daten (E-Mail-Adresse und Telefonnummer) angefordert.

Der ausgewählte Kandidat/innen werden gebeten, innerhalb von 5 Tagen per E-Mail das Annahmedokument zur Übertragung der Nutzungsrechte am Beitrag zu unterzeichnen und zurückzusenden. Vom erstplatzierten Kandidaten wird zusätzlich die Annahmeerklärung für den Auftrag als Content Creator für VOG verlangt.

Im Falle einer Nichtbeantwortung der Benachrichtigungs-E-Mail innerhalb der angegebenen Frist wird ein/e Ersatzkandidat:in kontaktiert, der/die denselben Zeitrahmen für die Annahme einhalten muss.

Der Veranstalter sowie beauftragte Dritte übernehmen keine Verantwortung für den fehlgeschlagenen oder verspäteten Empfang der Benachrichtigungs-E-Mail.

Es liegt in der Verantwortung des Gewinners sicherzustellen, dass die bei der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse korrekt und gültig ist und dass das E-Mail-Postfach aktiv und funktionstüchtig ist.

Wichtiger Hinweis: Der Erhalt der oben genannten Unterlagen gilt als notwendige Voraussetzung für die Bestätigung der Gewinne: In Abwesenheit können die Gewinne nicht bestätigt werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die notwendigen Überprüfungen durchzuführen, um die Ordnungsmäßigkeit der Teilnahme sowie die Richtigkeit der vom Teilnehmer angeführten Daten festzustellen.

Kann ein Teilnehmer den Preis nicht entgegennehmen, oder antwortet er nicht innerhalb des angegebenen Zeitraums, wird er disqualifiziert und der Preis wird einem Ersatzteilnehmer angeboten. Dieser Prozess wird so lange fortgesetzt, wie Ersatzteilnehmer vorhanden sind. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für den Fall, dass ein Gewinner aus irgendeinem Grund nicht kontaktiert werden kann.

- Der Veranstalter haftet nicht im Fall von Schäden oder Verlusten durch die falsche oder ungenaue Angabe der Adressen von Seiten der Teilnehmer.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen die geeignetste Versandart zu wählen. Der Veranstalter haftet nicht im Fall von Zollgebühren, die durch den Erhalt des Preises anfallen. Der Veranstalter ersetzt außerdem keine Preise, die durch den E-Mail-Dienst beschädigt werden, zu spät eintreffen oder verloren gehen. Bei Annahme und späterer Nichtabreise aus vom Veranstalter nicht zu vertretenden Gründen gilt der Preis als zugeteilt. Der Gewinner hat keine weiteren Ansprüche.
- Die Bezahlung eventueller auf die Preise zu zahlenden Steuern liegt in der Verantwortung der Gewinner, die gehalten sind, sich an die in ihrem Land geltenden Bestimmungen zu halten.
- Der Preis ist nicht übertragbar und es kann weder ein Alternativpreis noch der Gegenwert in Geldform verlangt werden. In jedem Fall behält sich der Veranstalter bei unvorhersehbaren Umständen oder Umständen außerhalb seines Einflussbereiches das Recht vor, den Preis abzuändern, zurückzuziehen oder ihn gegen einen Alternativpreis oder eine alternative Vereinbarung mit entsprechendem oder höherem Wert einzutauschen.

5. Genehmigungen, Erklärungen und Garantien bezüglich der Inhalte

- Die zur Teilnahme am Wettbewerb eingereichten Beiträge dürfen keine vulgären, religiösen, rassistischen, diskriminierenden oder gewalttätigen Inhalte enthalten, keine sexuellen Handlungen thematisieren, keine Angriffe auf Personen oder Organisationen darstellen und keine anstößigen oder unangemessenen Inhalte zeigen.
- Der Veranstalter behält sich das uneingeschränkte Recht vor, Beiträge – vor oder nach der Veröffentlichung – zu disqualifizieren, deren Inhalte als beleidigend, unangemessen, gegen die öffentliche Moral oder den Geist der Initiative verstoßend angesehen werden, ebenso wie Beiträge, die in irgendeiner Weise Rechte Dritter verletzen, diffamierende Inhalte enthalten, in die Privatsphäre eingreifen oder Urheberrechte verletzen.
- Mit dem Einsenden eines Beitrags übernimmt jeder Teilnehmer die volle Verantwortung für dessen Inhalt. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt und garantiert der Teilnehmer:
 - dass die eingereichten Inhalte original sind und keine Urheberrechte und/oder verwandte Schutzrechte und/oder Markenrechte / Geschäftsgeheimnisse / Persönlichkeitsrechte oder sonstige gewerblichen und/oder geistigen Eigentumsrechte Dritter verletzen;
 - dass keine andere Person oder Einrichtung Rechte, Titel oder Interessen am eingesendeten Beitrag hat;
 - dass er vor dem Einsenden des Beitrags alle erforderlichen Genehmigungen und/oder Zustimmungen von betroffenen Dritten für die Nutzung des Beitrags im Rahmen des Wettbewerbs eingeholt hat, im Bewusstsein, dass hierfür keine Vergütung geschuldet ist;
 - dass das eingesendete Material keine illegalen Inhalte enthält oder gegen die Gesetze und Vorschriften des Landes, in dem die Promotion durchgeführt wird, oder des Landes, in dem der Beitrag erstellt wurde, verstößt.

- Die Einreichung von Beiträgen ist ausschließlich auf elektronischem Weg möglich. Andere Einreichungsformen werden nicht berücksichtigt.

Eingesandte	Beiträge	werden	nicht	zurückgegeben.
-------------	----------	--------	-------	----------------
- Zusätzlich dürfen eingereichte Beiträge:
 - keine Personen unter 18 Jahren zeigen;
 - keine weiteren erkennbaren Personen außer dem Teilnehmer zeigen, es sei denn, dieser hat deren ausdrückliche schriftliche Zustimmung erhalten;
 - keine Marken, Unternehmensnamen oder andere urheberrechtlich geschützte Bezeichnungen zeigen;
 - nicht die Privatsphäre oder Integrität Dritter verletzen oder Personen in unangenehmen oder peinlichen Situationen darstellen.
- Mit der Teilnahme garantiert jeder Teilnehmer, den Veranstalter sowie dessen Rechtsnachfolger vollständig von jeglichen nachteiligen Folgen, Kosten oder Schäden freizustellen, die sich aus einem Verstoß gegen eine Bestimmung dieses Reglements ergeben könnten.

Mit dem Einsenden des Beitrags erteilt der Teilnehmer dem Veranstalter die Erlaubnis, diesen auf der eigenen Website oder in anderen Kommunikationsmitteln zu veröffentlichen und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen – auch nach Ende des Wettbewerbs. Die Teilnehmer akzeptieren, dass sie keine finanziellen Ansprüche für eine zukünftige Verwendung des eingesendeten Materials geltend machen können.

Die eingesendeten Beiträge sowie die Namen der Gewinner dürfen vom Veranstalter nach eigenem Ermessen zur Bewerbung des Wettbewerbs oder eines Produkts bzw. einer Dienstleistung, die vom Veranstalter erstellt, angeboten oder geliefert wird und im Zusammenhang mit dem Thema der Promotion steht, verwendet werden.

6. Allgemeines

- Durch die Teilnahme an dieser Promotion willigen die Verbraucher in alle in dieser Regelung enthaltenen Klauseln ein.
- Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist die Zustimmung des Gewinners, dass der Veranstalter seine Namen zu Werbezwecken verwendet. Der Gewinner stimmt zu, an einer angemessenen Publizität teilzunehmen, die vom Veranstalter erforderlich ist.
- Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Schäden, Verlust, Verletzung (einschließlich indirekter oder Folgeverluste), die von einem Teilnehmer durch die Eintragung in der Werbeaktion oder in Folge der Annahme des Preises erlitten werden. Allerdings schließt dies die Haftung des Veranstalters für Tod oder Personenschäden aufgrund von Fahrlässigkeit sowie die Haftung des Veranstalters für sonstige Schäden aufgrund grober Fahrlässigkeit nicht aus.
- Der Veranstalter ist nicht für technische Probleme oder menschliches Versagen verantwortlich, die/das in einer Registrierung, einer Einreichung oder einem Eintrag resultieren/resultiert, die/der nicht erhalten wird, verloren geht oder beschädigt ist, oder für jegliche Vernichtung davon oder Änderungen daran oder für unbefugten Zugriff auf die Webseite.
- Die Entscheidungen des Veranstalters in Bezug auf jeden Aspekt dieser Aktion sind endgültig und indiskutabel.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, ein Element des Preises zurückzuziehen, zu verändern, zu löschen oder auszusetzen, wenn dieses Element aufgrund von Umständen außerhalb seiner Kontrolle nicht mehr verfügbar ist. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich oder dem Gewinner gegenüber haftbar, wenn der gesamte oder ein Teil des Preises nicht zur Verfügung steht, oder aus beliebigen Gründen geändert oder storniert werden muss. Im Falle unvorhergesehener Umstände, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis oder ein Element des Preises durch eine Alternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Handlungen Dritter.
- Diese Werbeaktion unterliegt allen geltenden Gesetzen und Vorschriften.
- Wenn eine Handlung, ein Ereignis oder Umstände eintreten, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen, die den Veranstalter von der Einhaltung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen abhalten, kann der Veranstalter für die Nichterfüllung oder der verzögerten Erfüllung seiner Pflichten nicht haftbar gemacht werden.
- Sollte diese Aktion in irgendeiner Form von Dritten gestört oder aus irgendeinem Grund, der außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegt, nicht wie vorgesehen durchgeführt werden können (beispielsweise aufgrund von Kriegen, Terrorismus, Notfällen, Katastrophen (einschließlich Naturkatastrophen), Computerviren, Programmfehlern, unbefugten Eingriffen, technischen Störungen oder allem, was die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder korrekte Durchführung dieser Aktion beeinträchtigt), behält sich der Veranstalter das Recht vor, nach eigenem Ermessen und soweit gesetzlich erlaubt (a) Teilnehmer zu disqualifizieren oder (b) diese Aktion aufgrund von schriftlichen Anordnungen einer Regierungsbehörde abzuändern, auszusetzen, zu beenden oder abubrechen.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Gültigkeit der Teilnahmen zu überprüfen und behält sich auch das Recht vor, jegliche Teilnehmer wegen Manipulation der Teilnahmevorgänge oder Einreichen von Teilnahmen, die nicht mit diesen

Teilnahmebedingungen übereinstimmen, zu disqualifizieren oder wenn der Teilnehmer jegliches unrechtmäßiges oder unangemessenes Fehlverhalten zeigt, das darauf abzielt, die faire und korrekte Durchführung der Promotion zu gefährden. Die gesetzlichen Rechte des Veranstalters, Schadensersatz oder andere Entschädigung von einem solchen Täter zu verlangen, bleiben vorbehalten.

- Diese Werbeaktion wird in keiner Weise von oder gemeinsam mit Instagram gesponsert, unterstützt oder verwaltet. Daher haftet das soziale Netzwerk für keinerlei Aspekte dieser Werbeaktion.

Dieses Gewinnspiel wird von deutschen Gesetzen geregelt.