

TÄVLINGEN "SHARE YOUR GIGA MOMENT" – KOMPLETT REGELVERK

VOG Consorzio delle Cooperative Ortofrutticole dell'Alto Adige Soc. Agricola Coop, med säte på Via Jakobi 1/A, 39018 Terlano (BZ), Italien – momsnummer/skattenummer 00122310212, nedan kallad "Arrangören", organiserar denna tävling med namnet "**SHARE YOUR GIGA MOMENT**".

Tävlingen är öppen för personer bosatta i Sverige (nedan kallade "Kandidater") som uppfyller följande krav:

1. har uppnått myndighetsålder;
2. har en aktiv och offentlig Instagram-profil;
3. är tillgänglig för att agera som Content Creator för VOG genom att skapa UGC-innehåll (användargenererat innehåll) under en weekend i London;
4. inte tidigare har använt sitt namn eller sin bild i reklamsammanhang (inklusive på sociala medier) för produkter och/eller tjänster som konkurrerar med dem som erbjuds av Arrangören;
5. inte har deltagit, inte ens som statist, i filmer, fotograferingar, evenemang eller framträdanden av oanständig karaktär och/eller som kan skada VOG:s image, även indirekt;
6. har oklanderligt uppförande, vilket innebär att kandidaten undviker varje beteende som enligt Arrangörens eget och obestridda omdöme anses skada VOG:s image och i allmänhet anses stötande mot moral, etik, god smak eller tvingande lagar och normer.

Anställda hos Arrangören, deras nära anhöriga, agenter och alla som är professionellt kopplade till denna kampanj får inte delta.

Deltagande i tävlingen är gratis och inget köp krävs.

Genom att delta i tävlingen accepterar deltagarna alla bestämmelser i detta regelverk.

1. Kampanjperiod

Tävlingen är giltig från den 23 juni till den 13 juli 2025. Vinnarna kommer att utses senast den 20 juli 2025.

2. Hur man deltar

Syftet med denna tävling är att välja ut "Content Creators" som skapar UGC-innehåll (User Generated Content såsom videor, foton, presentationsbilder, recensioner m.m.) för Arrangörens räkning i London.

Under kampanjperioden måste kandidaterna utföra följande åtgärder:

- Följa Instagram-kontot @sharegiga
- Ta ett foto som föreställer ett äpple
- Publicera fotot i flödet på sin offentliga Instagram-profil, inkludera relevant hashtag #gigacontestsweden och tagga @sharegiga

Deltagandebegränsningar:

Kandidaterna får delta flera gånger under kampanjperioden genom att publicera flera foton, förutsatt att varje bidrag är tydligt annorlunda från tidigare publicerade bidrag.

Arrangören förbehåller sig rätten att när som helst verifiera giltigheten av deltagandet, inklusive identitet, ålder och bosättningsland, samt att diskvalificera deltagare som bryter mot dessa regler eller agerar bedrägligt.

3. Urval av vinnare

De ansökningar som mottagits inom den angivna tidsfristen kommer att utvärderas av en särskilt utsedd jury, bestående av representanter från Arrangören.

Juryen kommer att bedöma ansökningarna enligt följande kriterier:

- **Följsamhet mot tävlingsreglerna:** följsamhet mot riktlinjerna (hashtaggar, taggning, rätt plattform etc.) och övriga villkor i tävlingen.

- **Visuell effekt:** bildens övergripande estetik, såsom komposition, ljus- och färganvändning för att fånga uppmärksamhet.
- **Kreativitet:** hur originell eller visuellt tilltalande bilden är.
- **Relevans för tävlingens tema:** hur väl bilden speglar temat eller anledningen till tävlingen.
- **Bildtext/Posttext:** originalitet eller emotionellt tilltalande beskrivning.
- **Storytelling:** förmedlar bilden en historia? Är det tydligt vilket band som finns mellan deltagaren och den taggade personen?
- **Överensstämmelse med varumärket Giga:** speglar bilden den visuella stilen hos vårt varumärke eller kampanj?
- **Sympati och genomslagskraft:** är det en bild som genast fångar uppmärksamheten och lämnar ett intryck?
- **Positivt eller inspirerande budskap:** förmedlar bilden ett budskap som inspirerar eller främjar positiva värderingar?
- **Interaktion mellan avbildade personer:** känns relationen mellan deltagaren och den taggade personen genuin?

Bland alla mottagna ansökningar kommer 1 vinnare och 2 reserver att utses.

Den första valda kandidaten kommer att utses till "Content Creator" för VOG och tilldelas en weekendresa till London för 2 personer.

För mer information om priserna, se avsnitt 4 nedan.

4. Information om priserna

WEEKEND I LONDON: Vinnaren, tillsammans med en medföljande person, ska åka till London i egenskap av VOG:s Content Creator, där denne ska skapa UGC-innehåll för marknadsföringssyfte att publiceras på sitt eget Instagram-konto och/eller Arrangörens sociala medier.

Resan ska genomföras mellan den 1 och 15 augusti 2025. Det exakta datumet kommer att meddelas i god tid av Arrangören till den utvalda kandidaten.

VOG kommer att stå för följande kostnader:

- tur- och returflyg till/från London för två personer;
- en (1) övernattnings på ett 4-stjärnigt hotell i centrala London med frukost;
- transfer från flygplats till hotell och tillbaka;
- en specialmiddag för två personer.

Vid slutet av evenemanget ska Content Creator överlämna allt producerat innehåll (bilder/video) till Arrangören för publicering och användning på dennes huvudsakliga sociala mediekkanaler.

Den utvalda kandidaten förbinder sig dessutom att:

- inte på något sätt, vare sig direkt eller indirekt, använda sitt deltagande i kommersiellt eller reklamsyfte;
- inte utföra handlingar eller bära kläder med direkt eller indirekt reklam eller marknadsföringsreferenser;
- hålla en diskret och anständig framtoning under hela uppdragstiden.

Eventuellt beteende från Content Creator som Arrangören, efter eget och exklusivt omdöme, bedömer skada dess image, anseende, moral, korrekthet eller på något sätt strider mot tvingande regler eller allmän moral, kommer att leda till omedelbar uteslutning av kandidaten, med förbehåll för rättsliga åtgärder.

5. Meddelande om vinst och utdelning av priser

Vinnarna kommer att meddelas via den personliga sidan på det sociala mediekonto som användes för att delta i tävlingen. Vid detta tillfälle kommer personuppgifter (e-post och telefonnummer) att begäras för att kunna skicka det officiella meddelandet om urvalet.

De utvalda kandidaterna ombeds att underteckna och returnera, via e-post och inom 5 dagar, ett godkännandedokument för överlåtelse av användningsrättigheter till sitt bidrag. Den först utvalda kandidaten kommer även att behöva underteckna ett dokument som godkänner uppdraget som Content Creator för VOG.

Om inget svar ges på e-postmeddelandet inom den angivna tiden kommer en reserv att kontaktas, som också måste uppfylla samma tidsfrist för godkännande.

Arrangören och eventuella tredje parter som agerar på dennes uppdrag tar inget ansvar för uteblivna eller försenade meddelanden om vinst. Det är vinnarens ansvar att säkerställa att den e-postadress som angetts vid registreringen är korrekt och att inkorgen fungerar och kontrolleras.

Viktigt: Mottagandet av ovan nämnda dokumentation är ett krav för att vinsten ska kunna valideras: om detta uteblir kommer vinsten inte att bekräftas. Arrangören förbehåller sig rätten att utföra nödvändiga kontroller för att säkerställa deltagandets giltighet och riktigheten i de uppgifter som angetts av deltagaren.

Om uppgifterna som lämnas vid valideringen inte stämmer överens med dem som angavs vid registreringen, kommer vinsten att betraktas som ogiltig och inte kunna godkännas. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera deltagare eller vinnare som brutit mot något villkor i detta regelverk.

Observera följande:

- Arrangören tar inget ansvar för skador eller förluster som uppstår till följd av felaktigt angivna uppgifter från deltagarnas sida.
- Arrangören förbehåller sig rätten att, efter eget och absolut gottfinnande, välja det mest lämpliga sättet för leverans av priset. Arrangören ansvarar inte för tullavgifter vid mottagandet av priset. Arrangören erbjuder ingen kontant motsvarighet om priset inte kan nyttjas eller tas emot på grund av leveransproblem eller lokala regler, eller om priset skadas, försenas eller förloras av posttjänst eller budfirma.
- Betalning av eventuella skatter kopplade till priserna är vinnarens ansvar, som måste följa gällande lagstiftning i sitt hemland.
- Priserna är inte överlåtbara till tredje part. Vinnaren kan inte begära ett alternativt pris eller motsvarande kontant ersättning. Skulle Arrangören inte kunna tillhandahålla det utlovade priset på grund av oförutsedda omständigheter eller sådana som ligger utanför dess kontroll, förbehåller sig Arrangören rätten att ändra hela eller delar av priset, eller ersätta det med ett pris av lika eller högre värde.

6. SEKRETESS (GDPR)

Information i enlighet med artikel 13 i GDPR

Personuppgifter kommer att behandlas, huvudsakligen elektroniskt, av **VOG Consorzio delle Cooperative Ortofrutticole dell'Alto Adige Soc. Agricola Coop** – personuppgiftsansvarig – med adress **Via Jakobi 1/A, 39018, Terlano (BZ), Italien** – VAT/C.F. **00122310212**, i samband med hanteringen av tävlingen.

Den rättsliga grunden för behandlingen är fullgörande av åtaganden gentemot den registrerade (GDPR art. 6.1 b). Uppgifterna sparas under hela tävlingsperioden och för efterföljande administrativa skyldigheter kopplade till kontanttävlingar.

Personuppgifter kommer även att behandlas för att uppfylla administrativa och andra juridiska krav som gäller enligt italiensk lag eller EU-beslut, med stöd av GDPR art. 6.1 c. Dessa uppgifter lagras under den period som lagen kräver för tävlingar med premier.

Dessutom behandlas uppgifterna för statistisk analys av deltagande, med rättslig grund i berättigat intresse (GDPR art. 6.1 f – övervägande 47 – WP29:s yttrande nr 6/2014, III.3.1). Identifierande uppgifter sparas tills aggregering är slutförd.

Uppgifter är obligatoriska för dessa ändamål, och utebliven information förhindrar hantering och lagkrav.

Enligt GDPR artiklarna 15–21 kan du kontakta personuppgiftsansvarig på ovanstående adress eller via e-post till **info@vog.it** för att:

- begära lista över personuppgiftsbiträden och tredje parter som data kan delas med,
- utöva rättigheter såsom tillgång för dig själv, rättelse, radering, begränsning, dataportabilitet eller invändning mot behandling på giltiga grunder eller för direktmarknadsföring.

Klaga till integritetsmyndigheten:

Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Rom, Italien

Hemsida: www.garanteprivacy.it

E-post: protocollo@pec.gdp.it

Formulär: <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>

Dataskyddsombudet nås på info@vog.it för frågor om databehandling.

7. RIKTLINJER FÖR PUBLICERAT MATERIAL

- Bidrag som publiceras för tävlingsändamål får inte innehålla svordomar, religiösa, rasistiska, diskriminerande eller våldsamma budskap, sexuella handlingar, angrepp mot personer eller organisationer, eller innehåll som är oanständigt eller olämpligt.
- Arrangören förbehåller sig full rätt att diskvalificera – innan eller efter publicering – bidrag som anses stötande, olämpliga, strida mot allmän moral eller kampanjens anda, eller som bryter mot tredje parts rättigheter genom förtal, intrång i privatlivet eller upphovsrättsintrång.
- Genom att skicka in ett bidrag tar deltagaren fullt ansvar för materialet och garanterar att:
 - bidraget är original och inte bryter mot upphovsrätter, närstående rättigheter, varumärke, affärshemligheter, bildrättigheter eller andra kommersiella eller immateriella rättigheter;
 - ingen annan person eller enhet har rättigheter, intressen eller anspråk på bidraget;
 - nödvändiga tillstånd eller skriftligt medgivande har erhållits från tredje part för användning i tävlingen – utan ersättning;
 - materialet inte innehåller något olagligt innehåll eller bryter mot lagar i landet där tävlingen hålls eller där bidraget skapats.
- Endast elektroniska bidrag accepteras; andra format ignoreras. Insänt material returneras inte.
- Bidragen får **inte**:
 - visa personer under 18 år,
 - visa andra identifierbara personer än deltagaren utan skriftligt medgivande,
 - innehålla varumärken, företagsnamn eller andra upphovsrättsskyddade benämningar,
 - kränka privatliv eller värdighet, eller framställa personer i obehagliga eller pinsamma situationer.
- Genom att delta garanterar varje deltagare att friskriva arrangören och dess rättsinnehavare från ansvar för följder, kostnader eller skador som uppstår vid regelbrott.
- Deltagaren godkänner att arrangören får publicera materialet på sina webb- eller kommunikationskanaler, även efter tävlingens avslut, utan ekonomisk ersättning för framtida användning.
- Bidrag och vinnarnamn kan användas av arrangören för att marknadsföra tävlingen eller produkter/tjänster kopplade till kampanjen.

8. AVSLUTANDE BESTÄMMELSER

- Information om hur man deltar i tävlingen utgör en integrerad del av detta regelverk. Genom att delta i kampanjen godkänner deltagaren dessa regler.
- Genom att delta i kampanjen samtycker vinnarna till att deras namn får användas av arrangören i reklam syfte. Vinnarna godkänner att delta i marknadsföringsaktiviteter om så begärs av arrangören.
- Arrangören tar inget ansvar för eventuella skador, kostnader eller förluster (direkta eller indirekta) som uppstår för deltagare eller vinnare till följd av deltagande i denna tävling eller användning av det vunna priset, förutom i fall av dödsfall eller skada orsakad av arrangörens vårdslöshet.

- Arrangören ansvarar inte för tekniska problem eller mänskliga fel som kan påverka korrekt mottagning av deltaganden.
- Alla beslut som fattas av arrangören gällande tävlingen är slutgiltiga och inga diskussioner kommer att föras i ärendet.
- Arrangören förbehåller sig rätten att ändra, annullera eller pausa någon del av ett pris om det på grund av omständigheter utanför arrangörens kontroll inte längre är tillgängligt. Arrangören ansvarar inte om priset måste ändras eller blir otillgängligt av någon anledning. Vid oförutsedda händelser har arrangören även rätt att ersätta priset, helt eller delvis, med ett alternativ av lika eller högre värde.
- Arrangören tar inget ansvar för handlingar utförda av tredje part.
- Denna kampanj är föremål för alla tillämpliga lagar och regler.
- Arrangören ansvarar inte för någon handling, underlåtenhet, händelse eller omständighet som ligger utanför arrangörens rimliga kontroll och som hindrar fullgörandet av förpliktelserna enligt dessa regler, eller försenar uppfyllandet av dem.
- Om oförutsedda händelser påverkar eller omöjliggör tävlingens normala genomförande – såsom krig, terrorism, nödlägen, naturkatastrofer, datavirus, programvarufel, obehöriga ingrepp, tekniska problem eller andra säkerhetsrisker – förbehåller sig arrangören rätten att (a) diskvalificera deltagare eller (b) enligt myndighetsbeslut, modifiera, pausa, avbryta eller annullera tävlingen.
- Arrangören förbehåller sig rätten att kontrollera giltigheten av deltaganden och diskvalificera alla som försöker manipulera tävlingssystemet. Arrangören kan även diskvalificera deltagare som bryter mot reglerna eller agerar för att påverka tävlingens rättvisa förlopp. I sådana fall förbehåller sig arrangören rätten att kräva ersättning för uppkomna skador.
- Denna kampanj är inte på något sätt sponsrad, stödd eller administrerad av, eller i samarbete med, Instagram. Det sociala nätverket är därför inte ansvarigt för något moment av tävlingen.

Denna tävling regleras enligt svensk lagstiftning.